

# RÉUNION DE BUREAU PIKEZ!

Mardi 17 octobre 2017

chez Thomas

## 1/ BUDGET & ACHATS

### LE MATÉRIEL RADIO

Matériel acheté : 1 carte son, 2 micros, 3 casques pour un montant de 435€.  
Pour l'enceinte, achat mis en attente.

### LE PAIEMENT DES GOBELETS

Au vu des derniers retours de la présidence de l'association Plage Guerin, il apparaît qu'il faille rembourser 1€ par gobelet non retourné.  
= faire un chèque une fois le nombre de gobelets non rendus connu ( < 400 ) (*Dubois s'en charge*)

## 2/ FRAMATEAM VS DÉCISION

Le frama est un lieu d'échange et non pas un lieu de décision.  
Pour ce qui est des nouveaux projets engageant l'association sur le plan politique, éthique et/ou financier, on en discute en réunion = prise de décision commune.  
A l'inverse, l'organisation des émissions n'a pas sa place en réunion mais sur framateam (un canal par émission).

### EN CAS D'URGENCE

*(définition)* Temps de réaction = durée qui sépare une stimulation d'une réponse.  
Dans le contexte qui est le notre, durée pendant laquelle nous restons éloignés de notre ordinateur connecté/téléphone intelligent.

Après discussion sur le temps de réaction des uns des autres (fourchette s'échelonnant de 3 heures à 3 jours), on décide de se laisser 48 heures de délai..et on part du principe que si au bout de 48h, on a eu au moins 6 retours (sur les 10 membres que nous sommes au bureau), on peut prendre une décision.

En Bref! *Keskonfait* en cas d'urgence?

- 1) On envoie un mail sur [bureau@pikez.space](mailto:bureau@pikez.space) avec comme objet le nom de code {PUTACLIC}
- 2) On relance par un petit texto, un appel
- 3) ~~On déclenche toutes les techniques possibles pour vérifier que la Pikez soit toujours en vie~~

## 3/ FORMATION

Tour de table afin de connaître quelles sont les attentes des uns et des autres en termes de formation (une partie des points relevés fera donc l'objet de la journée du 4 novembre 2017- Lâcher de Pikez n°1 – voir plus bas 6/).

Certains souhaiteraient travailler le thème de l'animation des émissions. Plusieurs possibilités :

- retours/partage d'expériences
- écouter et décortiquer la structuration d'une émission (session d'écoutes à plusieurs, relever les mécanismes mis en place sur des émissions "rodées")

Pour ce qui est des aspects techniques, ne pas hésiter à s'incruster sur les émissions pour voir comment ça se passe. Autres possibilités:

- faire des enregistrements fictifs, tester des choses à chaud après avoir découvert les manip'
- se tourner vers OUIPO qui propose des sessions de formation (formation à l'entretien, formation à la prise de son, formation au montage/mixage, formation à la mise en ligne)

Ne pas hésiter à regarder aussi ce qui est proposé du côté de:

- Bruitagène (1 forma par mois à Nantes)
- Phaune radio (organisateur de nombreuses rencontres)
- Canal Sud

Dans quelques temps, pourquoi ne pas proposer nous aussi des formations "ouvertes" à tous.

En termes de contenu, envie/besoin de certains d'en apprendre sur les licences, les droits, la réglementation... Si certains ont le courage de plancher là-dessus, ne pas hésiter à partager les informations acquises.

## AIRTIME

Former Steph et Seb à cet outil (en plus de Kermit et Dubois, qui maîtrisent déjà). Au vu de la complexité du logiciel, il ne semble pas opportun d'être plus de 3-4 personnes à gérer Airtime.

## 4/ ÉVÉNEMENTS

### FESTIVAL DU FILM COURT

Au vu du retour assez peu enthousiaste formulé par Radio U, il semblerait qu'un partenariat Radio U/ Radio Pikez ne soit pas prêt de se concrétiser.

Après discussion, il semble qu'on n'est pas suffisamment d'énergie ni de temps à déployer pour monter un truc indépendamment. Tant pis, on laisse bé-ton (!) pour cette édition.

On peut éventuellement convier quelqu'un du festival à venir parler du festival - sur une Midinale par exemple.

### FESTIVAL LONGUEUR D'ONDES (1er au 4 février 2018)

Rencontre reportée avec les organisatrices du festival. Plus d'info à suivre à la prochaine réunion.

### AUTRES ÉVÉNEMENTS

Ajouter un canal 'fesst' pour créer et alimenter le calendrier.

En ligne de mire pour 2018 :

- Festival longueurs d'onde
- Loto
- Kermesse
- Tomahawk

## 5/ FESTIVAL INVISIBLE (15 au 19 novembre 2017)

Se référer au mail de Cat'Jac' faisant la synthèse de l'entrevue avec Maëlle Le Gouëfflec et précisant le déroulé du festival. L'idée consiste à faire du direct (avec peut-être un petit montage retour en bonus... si on trouve le temps) – en donnant la parole aux spectateurs.

Merci aux volontaires de se manifester = *répondre au mail d'Adrian qui gère l'organisation (volontaires/soirées)* On se retrouvera ensuite par petits groupes pour peaufiner nos interventions soir par soir, proposition par proposition.

## 6/ LÂCHER DE PIKEZ N°1 (samedi 4 novembre 2017)

*Cat'Jac' se charge de réserver la salle du PL Guerin.*

Programme de la journée : en 3 temps

- 1) Premier temps (15-16h), en parallèle:
  - Accueil, présentation, diffusion des vidéos youtube, du financement HelloAsso...  
+ on en profite pour communiquer sur les Ouest Torch'
  - Branchements, préparation des outils
  - Formation basique à Audacity (*Cat*)
  
- 2) Deuxième temps (16-17h): "C'est pas sorcier" (*Dubois*)
  - Présentation du circuit d'une émission (de la production à la diffusion sur le site) et des différents outils utilisés (Audacity, Souncloud, site pikez.space, Méga)
  
- 3) Troisième temps (17-18h) ; ateliers (en deux groupes):
  - un groupe *Jingles (qui pilote?)*
  - un groupe *Playlists (qui?)*

*Qui lance l'invitation aux adhérents?*

*Qui crée un événement facebook Lâcher de Pikez?*



Pour ceux qui le souhaitent, il est proposé un point ' Branchements – table de mixage ' chez Dubois le lendemain (dimanche 5 novembre dans l'après-midi).

## 7/ COMMUNICATION

### FRAMATEAM

– Créer un canal Criée et y partager le plan de Com (*préparé par Thomas*)  
Sur ce même canal, ouvrir une discussion pour délimiter l'utilisation des outils de com :  
Quelle publication? Sur quel outil? À quel moment?

– Qu'est-ce qui intéresse qui sur les canaux Frama?  
Tous les membres du bureau sont d'*office (haha^^)* sur le @channel bureau. Pour le reste, tout le monde a la possibilité de s'inscrire/se désinscrire des canaux de son choix (*tous*)

## RÉSEAUX SOCIAUX

- Ouvrir au max l'admin Twitter (Facebook est déjà ouvert largement)
- Facebook : fusion des pages Radio/Kermesse/Radio Pikez.  
Envoi d'un mail au support technique facebook (*Kermit gère*) + envoi d'un message sur les différentes pages pour prévenir les *likers* et les rediriger vers LA page Facebook Radio Pikez.

## AUTRES

- Côté graphisme : Greg, Julie et Pierre sont dans le conseil des Pikez depuis l'AG pour contribuer à la conception /création graphique (« La Fabrique »).
- Remerciement kermesse : envoi du message sur un framapad Kermesse. Chacun intervient.  
(*Adèle s'en charge d'ici une semaine*)

## 8/ VENUE DE BERNARD FRIOT

Bernard Friot est de passage sur Brest entre le 20 et 26 octobre. Il s'est dit disponible pour participer à une conférence débat, avec le souhait d'ancrer la forme du débat sur ce qui se passe localement. Dans l'idée, c'est l'occasion aussi de tisser des liens entre le Maquis, Réseau Salarial et Radio Pikez.

2 possibilités de prendre part à cette rencontre:

- capter / enregistrer le débat et le diffuser sans prendre part au débat.
- participer aux échanges en sachant que le débat risque d'être orienté vers une réflexion sur les contrats aidés ; ce qui nous met un peu face à nos contradictions.

Finalement, après échange, il nous paraît plus judicieux de proposer un échange (sous forme d'interview radio en 2-3 questions) avec B.Friot en marge de la conférence.

*Cat'Jac' fait le relais avec le Maquis pour connaître les dates et possibilités d'intervention.*

*Pour ceux qui iront à la rencontre, échanges sur le 'canal Bernard'.*

## 9/ A VOS AGENDAS !

PROCHAINE RÉUNION DE BUREAU → MARDI 31 OCTOBRE 18H30

A l'ordre du jour de la prochaine:

- Organisation pratique du 1er Lâcher de Pikez
- Festival Invisible
- Lieu
- Loto (1er trimestre 2018)

NB: On fait la fête dans la foulée ; c'est férié le lendemain!

PROCHAIN LÂCHER DE PIKEZ → WEEK-END DU 2 – 3 DÉCEMBRE

Proposition de thème :

- Lieu
- Événements - calendrier 2018

## 10/ DIVERS

### OUEST TORCH'

Annoncer une vente de Ouest Torch à l'occasion du premier Lâcher de Pikez.

Pour les autres jours/lieux de "vente", partager les infos sur framateam, se mobiliser à plusieurs + annoncer sur les réseaux sociaux.

### NEWSLETTER

Objectif : 1 newsletter par mois, pilotée par Cat' (Pikez-rédactrice en chef), avec contribution des Pikez pour l'écriture des différents articles.

---

**Entendu ce soir-là ! 😊**

Waaouh la terrasse! *(dis Thomas, t'y vois pas d'objection si on s'invite aux beaux jours?)*

*(quand on nous prend pour des pions)* Ouais, on a 5 bénévoles en stock!

Mmm, moi j'suis plutôt à 3 jours *(de réactivité)*.

Clore??? Tu veux dire clôturer!?

"Putaclic", ça claque!

Véto Snobbbb!

- Moi j'vais dans le groupe comm'
- Ma b\*te
- C'est trop bien d'être snob en fait!
- J'sais pas, j'ai pas tout compris...

La prochaine fois, j viens en paperboard.

J'savais pas qu'on avait une chaine Youtube (!)

Bisous ♥ *les Pikez!*