

Compte Rendu de la Réunion du 6 novembre 2022

Présent/es : K – Y – S – B – N – E – P

1/ Subventions/Thunes

On est d'accord sur le fait qu'on a jamais trop d'argent. Ne serait-ce que pour continuer à renouveler ou compléter le matériel nécessaire aux studios fixes et mobiles.

On s'est dit que ce serait intéressant aussi de pouvoir défrayer les personnes allant faire des reportages et/ou émissions lorsque cela est nécessaire et demandé par les gentes.

. Actuellement on nous donne environ 100 euros par mois

. Cette année Il faut environ 75 euros par mois pour faire vivre la radio

. Subventions : pas d'objections à partir du moment où cela reste au cas par cas des projets, par exemple recevoir une aide régionale pour aller faire des reportages sur Ouessant. Nous continuerons à ne pas rechercher de subventions globales ou annuelles

. Nous acceptons aussi le fait d'être "rémunéré.e.s" lors d'interventions extérieures ou d'accompagnement au studio, ainsi que par dons venant d'une autre asso.

. Du coup pour le projet V. de Canal Ty Zeff : on attend son retour mais pas de pb pour son projet, ni pour recevoir un don de sa part si elle le souhaite

. Relancer la campagne de dons envers les gens et nous même

2/Radio Web ou que hébergeur de podcasts ?

Nous ne souhaitons pas devenir uniquement un hébergeur de podcast.

D'ailleurs on rappelle que nous n'hébergeons pas actuellement nous même nos podcasts et que nous dépendons d'une plate-forme extérieure (Hearthis actuellement), qui eut à tout moment nous exclure comme cela a déjà été le cas dans le passé (avec Soundcloud),

C'est pourquoi la "vitrine" de Radio Pikez est et doit rester le site www.pikez.space, et pour cela il est important que tout podcast déposé sur Hearthis soit accessible via le site pikez, et que les liens envoyés aux copain.ine.s soient des liens venant du site pikez (articles, pages d'émissions ou d'album)

Pour la mise en écoute des podcasts :

. On privilégie la diffusion en priorité sur le flux du direct de la radio.

C'est à dire qu'en premier on essaye d'abord de programmer la diffusion du podcast sur le direct, puis qu'on le met en ligne sur le site après sa diffusion sur le direct.

. Mais si ce n'est pas possible pour différentes raisons, on accepte la possibilité de la mettre à dispo en premier sur le site avant sa diffusion ultérieure sur le direct.

3/ Com/Propagande

Il est important, à fin que la radio reste visible, que les communications extérieures pour la mise à disposition des podcasts se fassent :

Soit depuis une adresse mail Pikez et avec des liens depuis le site Pikez, et si cela doit partir d'une autre adresse mail, de ne pas oublier de citer la radio.

Soit depuis une newsletters.

Soit depuis les réseaux sociaux Pikez, où il faut utiliser également des liens web depuis le site Pikez.

- . Faire un point sur QUI veut recevoir QUELLE boîte mail Pikez et QUI veut écrire à partir de QUELLE boîte mail Pikez S va nous envoyer la liste de l'ensemble des boîtes mails Pikez actuellement existante afin que chacun.e.s puissent s'abonner à la réception des mails et/ou demander un accès à ces boîtes pour pouvoir envoyer des mails depuis des boîtes.
- . Créer des listes de diffusion : par émission ? Via Wordpress ? Via Riseup ? Via autre ? Merci à B2F.
- . Formations mise en ligne des podcasts (Wordpress, Hearthis et Taggage des fichiers) à prévoir. S va nous envoyer un sondage pour une prochaine date

4/ GRILLE

Suite à des couacs et des malentendus, des prises d'initiatives personnelles, il est rappelé que la grille doit être constituée COLLECTIVEMENT

Et pour cela IL FAUT COMMUNIQUER.

Lorsqu'on a une idée/projet d'émission, une envie de diffusion/rediffusion de podcasts pikez ou d'autres, la procédure est la suivante :

1/ On discute sur Frama ou en groupe oral (cela peut se faire via des réunions de travail sur la grille), en proposant quoi/quand/comment

2/ On attend de voir si c'est ok au consensus – si pas de réponse, après un temps qu'on a pas déterminé à cette réunion, c'est que c'est ok.

3/ On inscrit l'émission dans la grille sur Méga.

3/ On met sur la grille du site.

4/ Programmation Airtime si nécessaire et/ou Com...

On garde de la souplesse sur d'éventuels changements.

5/ Projets / Sorties d'ici les vacances de Noël

- . Projet Bobby : lui répondre
- . Intergalaktik : on en (re)cause.

5/ Hors OdJ

S va également envoyer un sondage pour une formation montage de podcast. Vu qu'il ne connaît que Audacity, une autre personne sera nécessaire pour la partie Reaper